

# Mediadaten

## 2024

Stand: März 2024

1 Netzwerk aus 5 Portalen für Ihre Marketingmaßnahmen in Süd-/Ostbayern

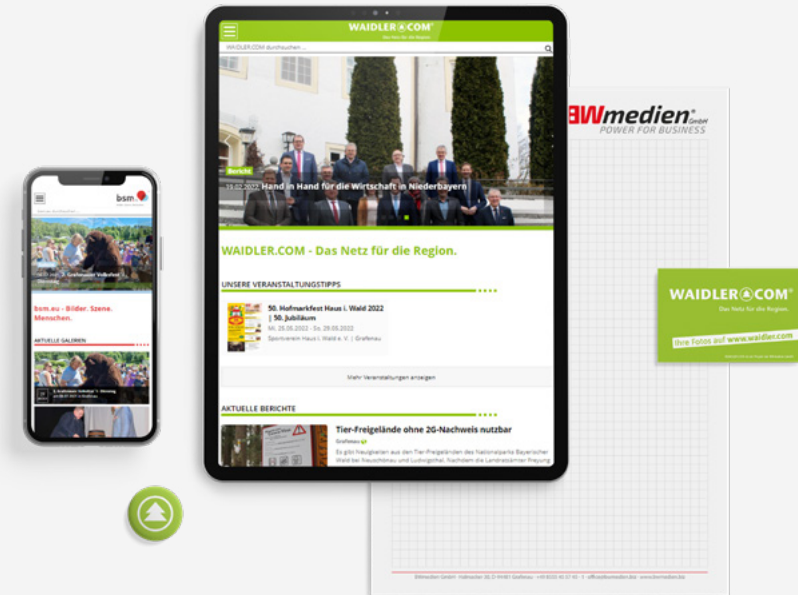
Projekte der:

**BWmedien**<sup>®</sup>  
GmbH  
POWER FOR BUSINESS

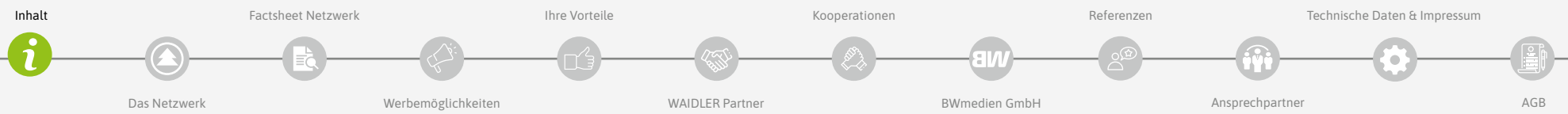


# Inhaltsverzeichnis

|   |          |
|---|----------|
| Das Netzwerk .....  | Seite 3  |
| Factsheet Netzwerk (Gesamt) .....                                 | Seite 4  |
| Waidler.com<br>Waidler.jobs<br>Waidler.shop<br>bsmparty.de/bsm.eu |          |
| Werbemöglichkeiten .....  | Seite 9  |
| Werbeflächen Netzwerk<br>Waidler.jobs<br>Waidler.shop             |          |
| Ihre Vorteile .....   | Seite 14 |
| Waidler Partner .....   | Seite 15 |
| Kooperationen Waidler-Netzwerk .....                              | Seite 17 |
| BWmedien GmbH .....   | Seite 18 |
| Referenzen .....  | Seite 19 |
| Ansprechpartner .....   | Seite 20 |
| Technische Daten und Impressum .....                              | Seite 21 |
| AGB .....   | Seite 22 |



Behalten Sie die Übersicht



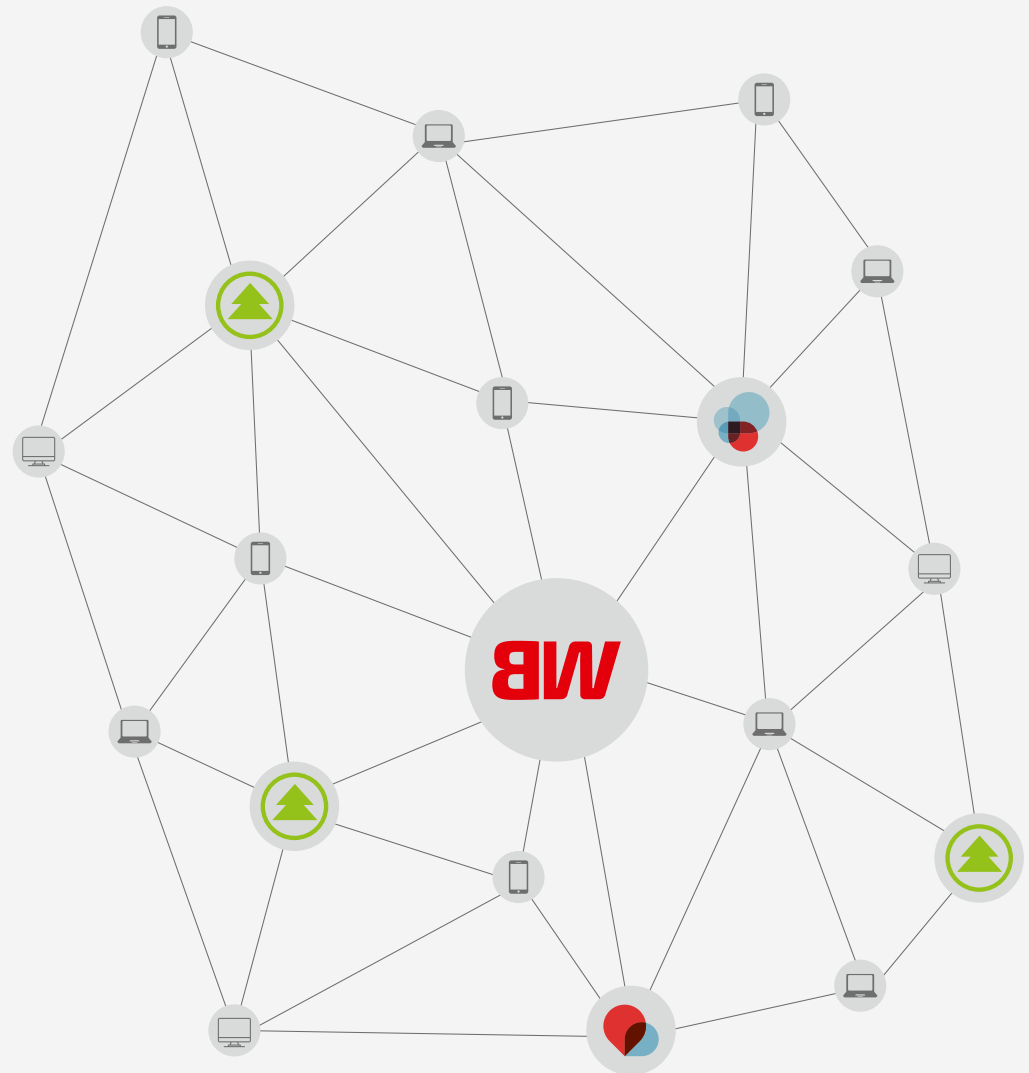
# Das Netzwerk

Seit ihrer Gründung im Jahr 2001 hat sich die BWmedien GmbH aus Grafenau/Niederbayern als Vorreiter im Bereich Social Media in Süd- und Ostbayern etabliert. Mit dem Start der regionalen Event- und Lifestyle-Community „bsmparty.de“ um die Jahrtausendwende legte das Unternehmen einen wichtigen Grundstein. 2007 folgte dann unter dem Leitsatz „Das Netz für die Region“ die Gründung der Heimatplattform „Waidler.com“. Diese Plattform bietet eine Vielzahl von Inhalten wie Berichte, Veranstaltungshinweise, Sehenswürdigkeiten, Unternehmensprofile und regionale Neuigkeiten, die sowohl online als auch lokal eine breite Zielgruppe ansprechen.

Um der steigenden Nachfrage nach Anzeigen gerecht zu werden, wurde 2015 das eigenständige Jobportal „WaidlerJobs“ ins Leben gerufen. Dieses führende Portal spezialisiert sich auf den Arbeitsmarkt im Bayerischen Wald, in Niederbayern und der Oberpfalz. Mit seinem ansprechenden und übersichtlichen Design erleichtert es die schnelle und effiziente Veröffentlichung von Stellenanzeigen, um optimale Mitarbeiter für Unternehmen zu finden.

Das Projekt „WaidlerShop – Der Marktplatz für die Region“, das Anfang 2020 gestartet wurde, bietet lokalen Unternehmen eine einfache und effektive Möglichkeit, in den Online-Handel einzusteigen oder ihr Geschäft zu erweitern. Dieser regionale Online-Marktplatz eröffnet neue Perspektiven für Handel und Dienstleistungen.

Das BWmedien Publishing-Network bietet mit seinen fünf eigenen Portalen umfangreiche digitale Werbemöglichkeiten mit regionaler Fokussierung. Erweitern Sie Ihre Reichweite und Zielgruppe durch gezielte und wirkungsvolle Präsenz in unserem Netzwerk.



# Factsheet Gesamt

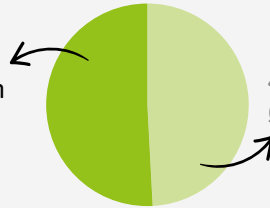
Daten und Zahlen unserer 5 Portale für Sie zusammengefasst. (Relevant für Werbemaßnahmen auf allen Portalen)

Daten aus GoogleAnalytics und BWstatistik

## Userzahlen:

Aktuell registrierte User: 142.333  
Altersdurchschnitt: 39 Jahre

51 % Weiblich  
Ø 37 Jahre



49 % Männlich  
Ø 40 Jahre

## Socialmedia Follower:

(Setzen sich aus mehreren Portalprofilen & Themenseiten zusammen)



Facebook  
29.551



Instagram  
3.048



LinkedIn  
442

Weitere Kanäle im Aufbau: TikTok

## Pageviews (Seitenaufrufe):

4.882.016 /Jahr

## Visits (Sitzungen):

750.707 /Jahr

## Verbreitungsgebiete:



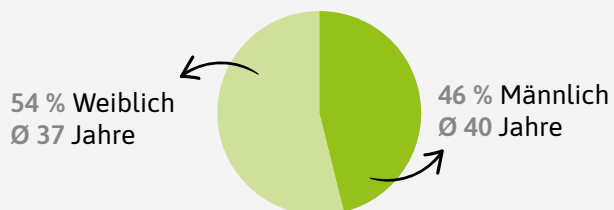


# Factsheet WAIDLER.COM

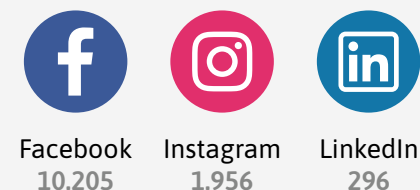
Netzwerk im Überblick WAIDLER.COM  
Daten aus GoogleAnalytics und BWstatistik

## Userzahlen:

Aktuell registrierte User: 16.341  
Altersdurchschnitt: 39 Jahre



## Socialmedia Follower:



### Berichte/Jahr:

eingetragen: 2.309  
Ø erscheinen Monatlich: 192  
Ø Klicks pro Bericht: 732

### Newsletter:

(WAIDLER.COM/JOBS/SHOP)

Erscheint einmal wöchentlich

Empfänger: 9.623  
Öffnungsrate: 39 %



### Veranstaltungen:

31.827



### Bilder:

127.297



### Verzeichniseinträge:

7.399



### Firmenpartner:

82

Inhalt



Factsheet Netzwerk



Das Netzwerk



Werbemöglichkeiten

Ihre Vorteile



WAIDLER Partner

Kooperationen



BWmedien GmbH

Referenzen



Ansprechpartner

Technische Daten & Impressum



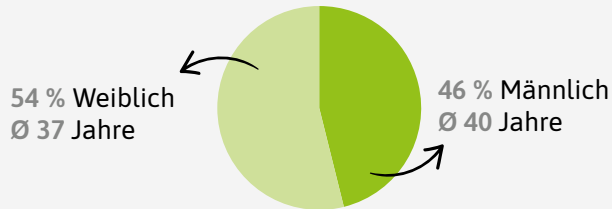
AGB

# Factsheet WAIDLER.JOBS

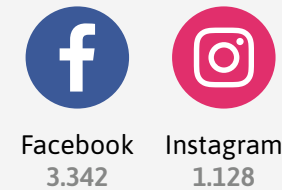
Netzwerk im Überblick WAIDLER.JOBS  
Daten aus GoogleAnalytics und BWstatistik

## Userzahlen:


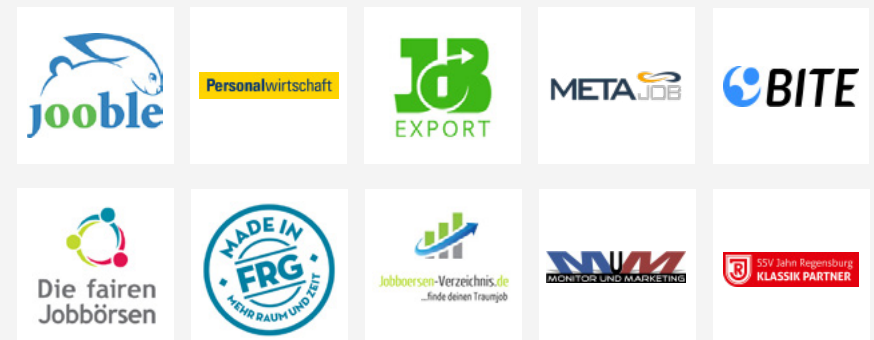
Aktuell registrierte User: 16.341  
Altersdurchschnitt: 39 Jahre



## Socialmedia Follower:



## Kooperationspartner:




**Eingetragene  
Stellenanzeigen (2023):**

2.326



**Ø Klicks pro Jobanzeige/Monat  
(WAIDLER.PRO - Anzeige) (2023):**

647



**Ø Ansichten pro Jobanzeige/Monat  
(WAIDLER.PRO - Anzeige) (2023):**

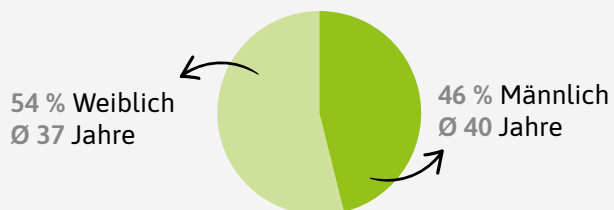
17.977

# Factsheet WAIDLER.SHOP

Netzwerk im Überblick WAIDLER.SHOP  
Daten aus GoogleAnalytics und BWstatistik

## Userzahlen:

Aktuell registrierte User: 16.341  
Altersdurchschnitt: 39 Jahre



## Socialmedia Follower:

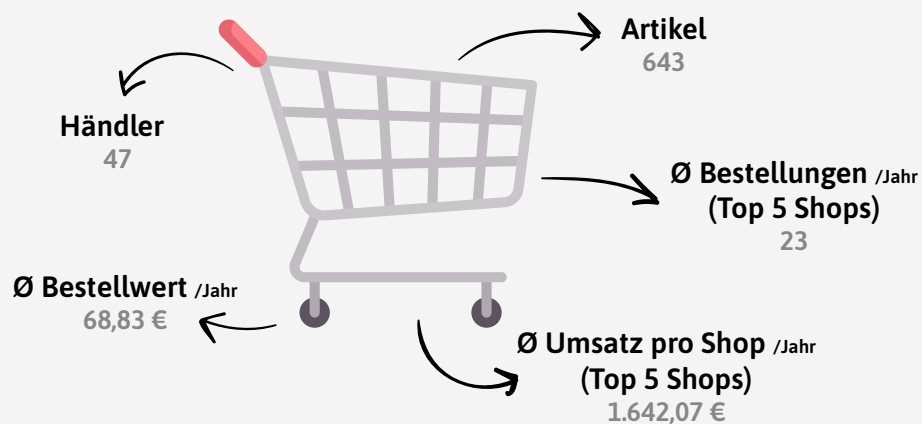


Facebook  
1.359

QR-Code für  
Imagevideo scannen  
oder Link klicken.



<http://waidler.shop/qr5D>



## Partner / Unterstützer:

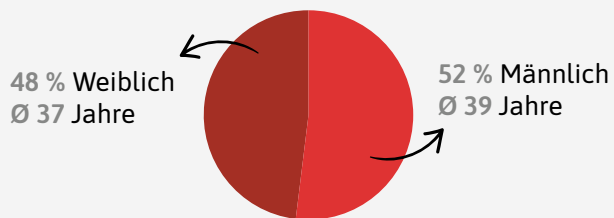


# Factsheet bsmparty.de & bsm.eu

Netzwerk im Überblick bsmparty.de & bsm.eu  
Daten aus GoogleAnalytics und BWstatistik

## Userzahlen:

Aktuell registrierte User: 125.992  
Altersdurchschnitt: 38 Jahre



## Socialmedia Follower:



Facebook  
6.642

**Bilder:**  
Partycam ab 2001  
2.493.142

**aktuelle  
Premiumpartner:**  
269



# Werbemöglichkeiten WAIDLER-Portal-Netzwerk

Wir bieten interessante Möglichkeiten für Firmen und Veranstalter

| Event Werbung XS  | Event Werbung S   | Event Werbung M  | Event Werbung L  |
|---|---|--|--|
| Veranstaltungseintrag auf WAIDLER.COM<br>+<br><b>8 Tage Event TIP</b> auf Startseite<br>+<br>1x Post auf einem WAIDLER.COM Social-Media Kanal | Veranstaltungseintrag auf WAIDLER.COM<br>+<br><b>2 Wochen Event TIP</b> auf Startseite<br>+<br>1x Post auf einem WAIDLER.COM Social-Media Kanal | Veranstaltungseintrag auf WAIDLER.COM<br>+<br><b>4 Wochen Event TIP</b> auf Startseite<br>+<br>2x Post auf einem WAIDLER.COM Social-Media Kanal<br>+<br>1x Banner im Newsletter (Format: 580 x 120 px) | Veranstaltungseintrag auf WAIDLER.COM<br>+<br><b>8 Wochen Event TIP</b> auf Startseite<br>+<br>3x Post auf einem WAIDLER.COM Social-Media Kanal<br>+<br>2x Banner im Newsletter (Format: 580 x 120 px) |
| <b>139,- €</b><br>(statt 191,- €)   | <b>249,- €</b><br>(statt 305,- €)   | <b>589,- €</b><br>(statt 739,- €)  | <b>1.199,- €</b><br>(statt 1.439,- €)  |

## Fotografieren auf Ihrer Veranstaltung

Gerne begleiten wir Veranstaltungen nach Verfügbarkeit mit unseren Fotografen oder Redakteuren.

Hier klicken und mehr erfahren

[zur Online-Preisliste](#)

## Eventeintrag

Format: 1200 \* 1700 Pixel (max: 800 kb)

Pro Stück: 19,00 €



## Event-Tip small

Format: 1200 \* 1700 Pixel (max: 800 kb)

Pro Tag: 9,00 €

2 Wochen: 109,00 €

4 Wochen: 159,00 €



## Event-Tip BIG

Format: 1200 \* 1700 Pixel (max: 800 kb)

Pro Tag: 19,00 €

2 Wochen: 229,00 €

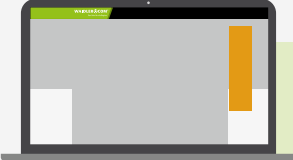
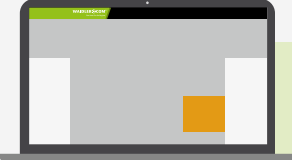
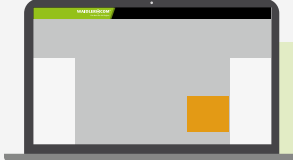

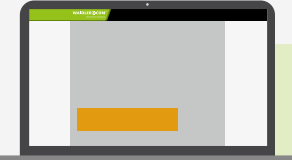
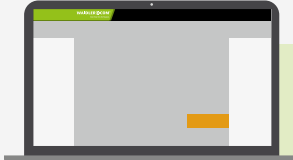
4 Wochen: 399,00 €



# Werbemöglichkeiten WAIDLER-Portal-Netzwerk

## Standard Werbeflächen

Mit verschiedensten Werbeformaten auf unserem Portalnetzwerk entscheiden Sie, welche Zielgruppe und Portale Sie mit Ihrer Werbung bespielen möchten. Von der einfachen Bannerwerbung bis hin zu komplexen HTML-Werbeanzeigen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen.

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p><b>Skyscraper</b><br/>         Desktop: 160 x 600 Pixel<br/>         Preis: ab 8,67 € / Tag*<br/>         TKP: 24,00 €</p>   |  <p><b>Rectangle</b><br/>         Desktop: 300 x 250 Pixel<br/>         Mobil: 300 x 250 Pixel<br/>         Preis: ab 12,33 € / Tag*<br/>         TKP: 35,00 €</p>          |  <p><b>Regionaler Rectangle</b><br/>         Desktop: 300 x 250 Pixel<br/>         Mobil: 300 x 250 Pixel<br/>         Preis: ab 6,85 € / Tag*<br/>         TKP: 70,00 €</p> |
|  <p><b>Galerie Banner</b> (WAIDLER.COM)<br/>         Desktop: 180 x 180 Pixel<br/>         Mobil: 180 x 180 Pixel<br/>         Preis: ab 10,96 € / Tag*<br/>         TKP: 30,00 €</p> |  <p><b>Start Leaderboard</b><br/>         Desktop: 728 x 160 Pixel<br/>         Mobil: 580 x 290 Pixel<br/>         Preis: ab 11,24 € / Tag*<br/>         TKP: 38,00 €</p> |  <p><b>Sidebar Box</b><br/>         Desktop: 300 x 100 Pixel<br/>         Mobil: 300 x 100 Pixel<br/>         Preis: 3,43 € / Tag*<br/>         TKP: 35,00 €</p>            |

Hier klicken und mehr erfahren

[zur Online-Preisliste](#)

\* Preisangabe auf Basis einer Jahresbuchung.  
 Es gelten die AGB für Werbeleistungen unter [www.bwmedien.biz/agb](http://www.bwmedien.biz/agb)

# Werbemöglichkeiten WAIDLER-Portal-Netzwerk

## Sonstige Werbemöglichkeiten / Optionale Services



### Erstellung eines Werbebanners

JPEG-Datei: 69,00 €

GIF-Datei: 84,00 €



### Werbung auf WAIDLER.COM - Flyer

20.000 Stück: 595,00 €

50.000 Stück: 965,00 €



### Werbeanzeige im wöchentlichen E-Mailnewsletter

580 x 120 Pixel: 129,00 €

580 x 240 Pixel: 189,00 €

580 x 360 Pixel: 249,00 €



### Redaktioneller Beitrag

Vollständig geliefert: 95,00 €

vom Redakteur verfasst: 145,00 €

inkl. Bilder und Text: 195,00 €

Ausgabe auf der Startseite je weiterer

Tag: 20,00 €

Verwendung des redaktionellen

Beitrags in anderen Medien: 35,00 €

Preisangaben ohne externe  
Zielseitenverlinkung



### Standard Firmeneintrag im WAIDLER.COM Verzeichnis

Pro Stück: 59,00 €

Unternehmenstext für

Verzeichniseintrag: 149,00 €



### Private Nachricht an registrierte Benutzer

Pro Stück: 0,12 €



### Social Media Beitrag je Plattform

In Verbindung mit anderen

Werbeaktionen: 39,00 €

Ohne andere Online-Werbe-

aktionen: 69,00 €

Hier klicken und mehr erfahren



zur Online-Preisliste

Es gelten die AGB für Werbeleistungen  
unter [www.bwmedien.biz/agb](http://www.bwmedien.biz/agb)

# Werbemöglichkeiten WAIDLER.JOBS

zur Online-Preisliste

Firmenpartner erhalten gesonderte Preise

|                                      | WAIDLER FREE                 | WAIDLER STARTER              | WAIDLER PREMIUM                                 | WAIDLER PRO   | WAIDLER AUSBILDUNG                              | WAIDLER AUSBILDUNG PRO   |
|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|---|---|--|
|                                      | 0,- € je Anzeige*            | 69,- € je Anzeige*           | 119,- € je Anzeige*                             | 199,- € je Anzeige*   | 149,- € je Anzeige*                             | 299,- € je Anzeige*  |
| <b>Laufzeit</b>                      | 30 Tage                      | 30 Tage                      | 60 Tage   | 90 Tage   | bis Bewerbungsschluss (max. 12 Monate)          | bis Bewerbungsschluss (max. 12 Monate)   |
| <b>Hervorhebung</b>                  | im Verzeichnis               | im Verzeichnis               | mit Hervorhebung                                | mit Hervorhebung  | im Verzeichnis                                  | mit Hervorhebung   |
| <b>Darstellung der Anzeige</b>       | Responsiv für alle Endgeräte | Responsiv für alle Endgeräte | Responsiv für alle Endgeräte (inkl. Firmenlogo) | Responsiv für alle Endgeräte (inkl. Firmenlogo)   | Responsiv für alle Endgeräte (inkl. Firmenlogo) | Responsiv für alle Endgeräte (inkl. Firmenlogo)  |
| <b>persönlicher Ansprechpartner</b>  | ✗                            | ✓                            | ✓   | ✓   | ✓   | ✓  |
| <b>Arbeitgeber Profil</b>            | ✗                            | ✓                            | ✓   | ✓   | ✓   | ✓  |
| <b>Portal-Ausgabe</b>                | WAIDLER.JOBS                 | WAIDLER.JOBS, WAIDLER.COM    | WAIDLER.JOBS, WAIDLER.COM, bsmparty.de          | WAIDLER.JOBS, WAIDLER.COM, bsm.eu, Jooble, Google for Jobs, kleinanzeigen (60 Tage), Jobexport, Standortdisplay (Monitor & Marketing) | WAIDLER.JOBS, WAIDLER.COM, bsmparty.de, bsm.eu  | WAIDLER.JOBS, WAIDLER.COM, bsmparty.de, bsm.eu, Jooble, Google for Jobs, kleinanzeigen (60 Tage), Jobexport, Standortdisplay (Monitor & Marketing) |
| <b>Statistiken</b>                   | ✗                            | auf Anfrage                  | auf Anfrage                                     | auf Anfrage   | auf Anfrage                                     | auf Anfrage  |
| <b>Soziale Netzwerke</b>             | ✗                            | ✗                            | Facebook (Jobseite)                             | 9 Posts auf verschiedenen Sozialen Netzwerken   | 4 Posts auf verschiedenen Sozialen Netzwerken   | 9 Posts auf verschiedenen Sozialen Netzwerken  |
| <b>Eintragung durch WAIDLER.JOBS</b> | ✗                            | ✓                            | ✓   | ✓   | ✓   | ✓  |
| <b>WAIDLER.COM-Newsletter</b>        | ✗                            | ✗                            | ✗   | 1x Inklusive  | 1x Inklusive                                    | 1x Inklusive   |
| <b>Anpassung bei Änderung</b>        | ✗                            | ✗                            | ✗   | 1x Inklusive  | ✗   | 1x Inklusive   |
| <b>Video / Bilder</b>                | ✗                            | ✗                            | ✗   | ✓   | ✓   | ✓  |

\* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Inhalt

Factsheet Netzwerk

Ihre Vorteile

Kooperationen

Referenzen

Technische Daten & Impressum



Das Netzwerk

Werbemöglichkeiten

WAIDLER Partner

BWmedien GmbH

Ansprechpartner

AGB



# Werbemöglichkeiten WAIDLER.SHOP

## Einrichtungsservice:

Preis: 119,00 € netto

Keine Übersicht? Wir begleiten Sie persönlich über TeamViewer bei der Einrichtung Ihrer Händler-Seite auf WAIDLER.SHOP. Während Sie Ihren Shop einrichten, begleitet Sie einer unserer Mitarbeiter für 30 Minuten und steht Ihnen für Hilfe oder Fragen zur Verfügung. Auch geben wir Ihnen eine kleine Einführung, damit die Erstellung Ihrer Artikel sowie der Verkauf gleich von Anfang an klappen.

## Shop auf der Startseite hervorheben:

Preis: 119,00€ netto / je Woche

Sie möchten gerne mit Ihrem Shop auf der Startseite präsent sein und somit mehr Aufmerksamkeit und Verkäufe erreichen? Ihr Shop wird 7 Tage lang auf der Startseite von WAIDLER.SHOP platziert. Somit sehen alle Besucher Ihren Shop, wenn diese WAIDLER.SHOP besuchen.

## Bannergestaltung für Ihren Shop (statische JPEG-Datei):

Preis: 69,00€ netto / je Grafik

Professionelle Bannergestaltung für Displaywerbung auf unseren Portalen. Anzeigenpreise entnehmen Sie bitte der Seite 10 in den Mediadaten.

## Bannergestaltung für Ihren Shop (animierte GIF-Datei):

Preis: 84,00€ netto / je Grafik

Professionelle Bannergestaltung mit bis zu 3 Folien für Displaywerbung auf unseren Portalen. Anzeigenpreise entnehmen Sie bitte der Seite 10 in den Mediadaten

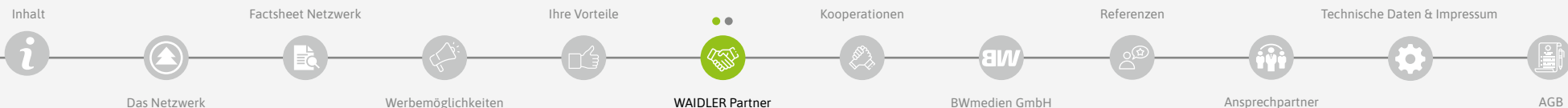
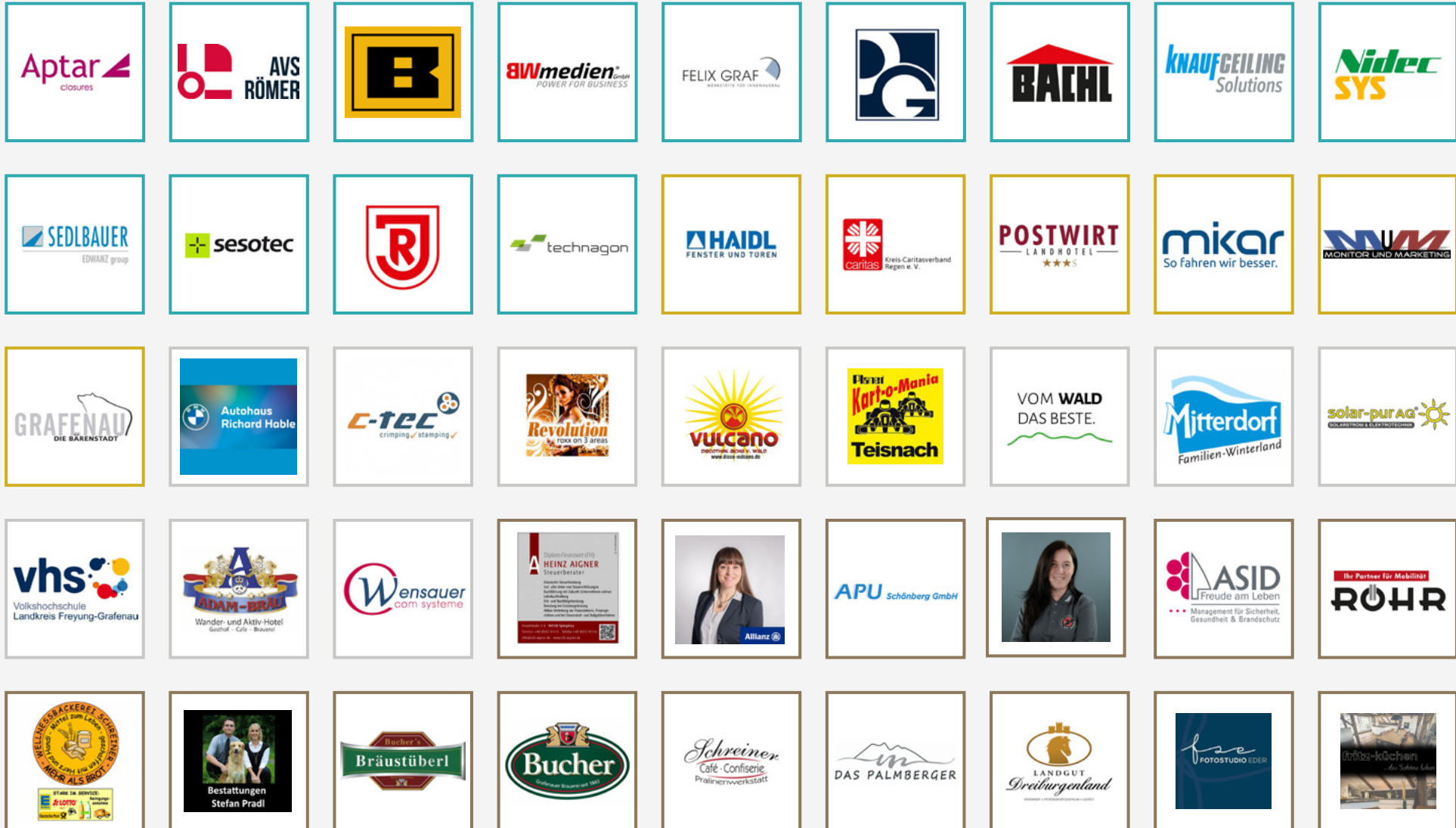
Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie auf Seite 10 und 11 der Mediadaten.  
Sprechen Sie uns für eine Beratung gerne unter +49 8555 36 797 - 20 an.

# Ihre Vorteile

Hinter dem Portalnetzwerk, bestehend aus 5 Portalen, steht die Full-Service-Provider-Agentur BWmedien GmbH. Das Unternehmen ist bereits seit der Jahrtausendwende im Bereich Social-Media tätig. Wir unterstützen Sie nicht nur in Ihren regionalen und überregionalen Werbemaßnahmen und Marketingplanungen, sondern bieten Ihnen ein breitgefächertes Spektrum an weiteren Dienstleistungen. Machen Sie mit uns den Schritt in die Zukunft und lassen Sie sich noch heute vom Fachmann beraten.

- ✓ Regionales & einzigartiges Portal-Netzwerk für Niederbayern (5 Portale)
- ✓ Zielgruppenorientierte Ausgabe
- ✓ Hohe regionale Zugriffszahlen
- ✓ Über 20 Jahre Erfahrung
- ✓ Ausgewogenes Preis-/Leistungsverhältnis
- ✓ SEO optimierte Portale
- ✓ Regionale Werbung
- ✓ Persönlicher Ansprechpartner / Betreuer

# WAIDLER Partner



# WAIDLER Partner



**Sie möchten WAIDLER Partner werden?**  
 365 Tage im Jahr Werbung bereits ab 16,25 € / Monat (zzgl. USt.)

Mit einer Partnerschaft bei WAIDLER.COM sichern Sie sich neben gesonderten Konditionen auch ein jährlich wiederkehrendes Kontingent von Berichten, Stellenanzeigen uvm.

[zur Infoseite](#)



# Kooperationen WAIDLER-Netzwerk

Über die Jahre ergab sich ein breites Netzwerk an Kooperationspartnern. Uns ist es wichtig, ein regionales Netzwerk auch zu anderen Unternehmen zu pflegen. Hierbei setzen wir bei der Vermarktung neben Onlinewerbung auch auf Print-Kooperationen.

## Magazine:

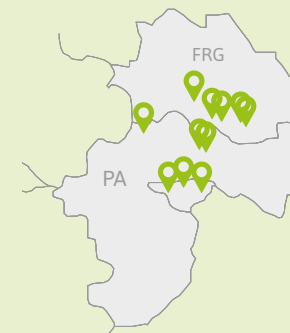


## SSV Jahn Regensburg



## Gutscheinbuch.de:

## Monitor und Marketing Günther Bezold & Thorsten Schmäzle GbR:



### Standorte TV Werbung:

- Eging am See
- Perlesreut
- 2x Röhrnbach
- 2x Waldkirchen
- 2x Hutthurm
- 3x Passau

840 Einblendungen am Tag  
16800 im Monat!  
(bei Vollbuchung)

# BWmedien GmbH


Wir, die BWmedien GmbH aus Grafenau (Niederbayern), entwickeln Online-Software von der einfachen Internetseite bis hin zu komplexen Lösungen, wie Shopsysteme und Portale. Als Pionier im Bereich Social-Media legten wir bereits ab der Jahrtausendwende den Grundstein für die Entwicklung eigener Softwarelösungen und Onlinesysteme. Mit unserer cloudbasierten IT-Infrastruktur bedienen wir Kunden nicht nur regional, sondern weltweit. Als Full-Service-Provider im Bereich Internet, Medien und Digitalisierung mit jahrelangem Know-How betreuen und beraten wir Kunden und Interessenten bei bestehenden und geplanten Projekten.

... power for business

## Unsere Leistungen

-  Grafik & Webdesign
-  Individuelle Webentwicklung
-  Webhosting, Server & Domains
-  Marketing & Werbung
-  Druck & Gestaltung
-  Systemlösungen für Unternehmen
-  Lösungen für Vereine
-  Datenrettung


## Unsere Produkte



**Firmenverwaltung leicht gemacht**

BWsystem ist ein cloudbasiertes ERP/CRM-System, welches die Verwaltung und Administration Ihres Unternehmens um ein Vielfaches erleichtert.


[www.bwsystem.eu](http://www.bwsystem.eu)



**Skalierbare Portallösung**

Mit BWportal haben Sie die Möglichkeit, Ihr eigenes Portal zu betreiben, egal ob Redaktionell- oder Community-orientiert.


[www.bwportal.eu](http://www.bwportal.eu)



**Die innovative Vereinslösung**

Durch die cloudbasierte Struktur von BWverein reduzieren Sie den Verwaltungsaufwand Ihres Vereins auf ein Minimum, dadurch bleibt mehr Zeit für die wesentlichen Aufgaben.

[www.bwverein.eu](http://www.bwverein.eu)



**Einfache Verwaltung Ihrer Website**

Unser innovatives Content Management System BWcms ermöglicht es sowohl professionellen Nutzern als auch Einsteigern, die leichte Verwaltung Ihrer Homepage zu übernehmen.

[www.bwcms.eu](http://www.bwcms.eu)

zur Website

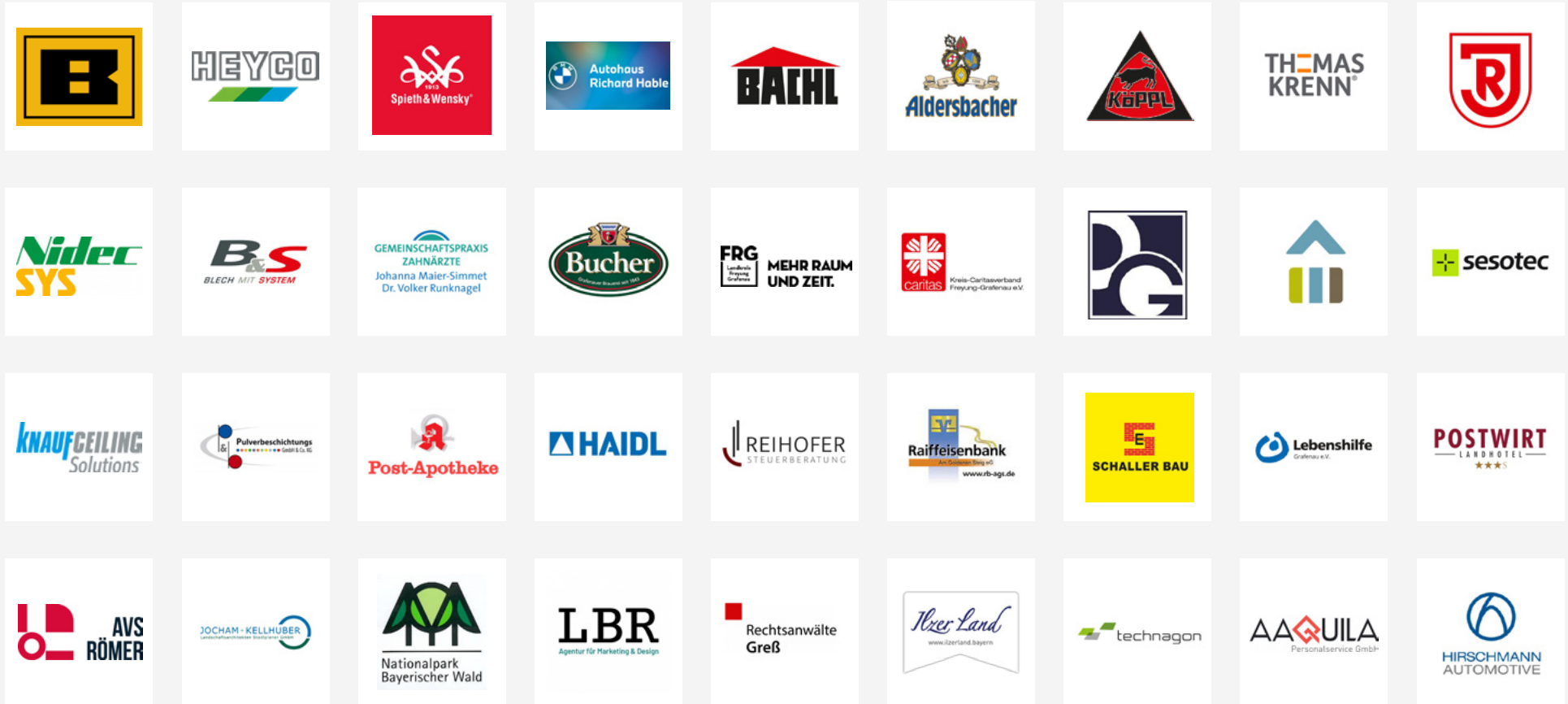
QR-Code für  
**Imagevideo** scannen  
oder Link klicken.




<http://bwmedien.biz/qrSW>

# Referenzen

Ein Auszug unserer Kunden, mit denen wir in den letzten Jahren zusammengearbeitet haben.



# Ansprechpartner



**Jana Spannbauer**  
- Key Account Manager -

✉ [jana.spannbauer@bwmedien.biz](mailto:jana.spannbauer@bwmedien.biz)

☎ [+49 8555 36 797 - 22](tel:+4985553679722)



**Kathleen Müller**  
- E-Commerce -

✉ [kathleen.mueller@bwmedien.biz](mailto:kathleen.mueller@bwmedien.biz)

☎ [+49 8555 36 797 - 23](tel:+4985553679723)



**Andreas Bildl**  
- Prokurist | CTO -

✉ [andreas.bidl@bwmedien.biz](mailto:andreas.bidl@bwmedien.biz)

☎ [+49 8555 36 797 - 83](tel:+4985553679783)



**Stefan Behringer**  
- Geschäftsführer | CEO -

✉ [stefan.behringer@bwmedien.biz](mailto:stefan.behringer@bwmedien.biz)

☎ [+49 8555 36 797 - 82](tel:+4985553679782)

Inhalt



Factsheet Netzwerk



Das Netzwerk



Ihre Vorteile



Werbemöglichkeiten

Kooperationen



Referenzen



WAIDLER Partner

Technische Daten & Impressum



AGB



BWmedien GmbH

Ansprechpartner



AGB



Ansprechpartner



AGB



# Technische Daten & Impressum

## Für eine Werbeschaltung auf unseren Portalen sollten Sie folgendes beachten:

- Größenformate für Werbebanner können Sie den jeweiligen Infoblättern entnehmen
- Farbraum: RGB | Gestalten Sie die Online-Werbeposter im Farbraum RGB.
- Auflösung: 72 dpi
- Datenlieferung für Werbemaßnahmen: spätestens 3 Werktage vor Werbebeginn
- Bitte Mindestbuchungsdauer für die jeweiligen Werbemaßnahmen beachten.
- Die empfohlene max. Dateigröße von 60 KB sollte nicht überschritten werden.
- Weitere Infos, auch zu Print-Werbeaktionen erhalten Sie auf Anfrage.

## Rotationinformation Werbung:

Je Werbeplatz rotieren bis zu max. 10 verschiedene Werbebanner auf allen Unterseiten.

## Impressum

BWmedien GmbH  
Halmacker 30  
94481 Grafenau

Geschäftsführer: Stefan Behringer

Tel: +49 8555 36 797 - 0  
Fax: +49 8555 36 797 - 99  
E-Mail: [office@bwmedien.biz](mailto:office@bwmedien.biz)  
Aus Österreich über +43 720 51 61 87

Eintragung im Handelsregister.  
Registergericht: AG Passau  
Registernummer: HRB 7018

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß  
§27 a Umsatzsteuergesetz:  
DE250738723

Unsere Öffnungszeiten:  
Montag - Donnerstag von 9:00 bis 12:00  
und von 13:00 bis 16:30 Uhr  
Freitag von 9:00 bis 12:00 Uhr

Marken:  
bsmparty.de, bsm.eu, bsm.de, bsm, WAIDLER.COM,  
WAIDLER.JOBS, WAIDLER.SHOP, BWmedien,  
BWcms, BWsystem, BWverein, BWportal, BW

### § 1 Geltungsbereich

(1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der BWmedien GmbH, Halmacker 30, Haus i. Wald, D-94481 Grafenau, vertreten durch den geschäftsführenden Gesellschafter, Herr Stefan Behringer, AG Passau HRB 7018 (im folgenden „**BWmedien**“ genannt), gelten für alle Verträge, die natürliche oder juristische Personen (im folgenden „**Werbepartner**“ genannt) mit BWmedien abschließen, um BWmedien mit Werbeleistungen zu beauftragen, einschließlich der entsprechenden vorvertraglichen Erklärungen der Parteien. Der Vertrag kommt mit BWmedien zustande. BWmedien ist wie folgt zu erreichen: Tel: +49 (85 55) 40 57 40 - 1; Fax: +49 (85 55) 40 57 40 - 7; E-Mail: office@bwmedien.biz.

(2) Die AGB gelten nur, wenn der Werbepartner Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen ist. Die AGB gelten in ihrer jeweiligen Fassung als Rahmenvereinbarung auch für künftige Verträge mit demselben Werbepartner, die über die Erbringung von Werbeleistungen mit BWmedien abgeschlossen werden, ohne dass BWmedien in jedem Einzelfall auf die AGB hinweisen muss.

(3) Die AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Werbepartners werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als BWmedien ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt hat. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn BWmedien in Kenntnis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Werbepartners vorbehaltlos mit der Durchführung des Werbeauftrages beginnt.

(4) Die AGB enthalten die zwischen BWmedien und dem Werbepartner für die Schaltung von Werbung ausschließlich geltenden Bedingungen, soweit diese nicht durch individuelle Vereinbarungen mit dem Werbepartner abweichend geregelt werden. Rechtserhebliche Erklärungen und Anzeigen, die nach Vertragsschluss vom Werbepartner gegenüber BWmedien abzugeben sind, wie beispielsweise Fristsetzungen, Mängelanzeigen, Rücktrittserklärungen, Erklärungen zur Minderung und vergleichbare Erklärungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Textform (z. B. E-Mail oder Telefax).

### § 2 Vertragsschluss

(1) Allgemeine Angebote und Leistungsdarstellungen von BWmedien, einschließlich der von BWmedien betriebenen Webseiten (insb. [www.bsm.de](http://www.bsm.de), [www.bsmparty.de](http://www.bsmparty.de), [www.bwmedien.biz](http://www.bwmedien.biz), [www.waidler.com](http://www.waidler.com)), sind freibleibend und unverbindlich, d. h. diese verstehen sich nur als Aufforderung an den Werbepartner seinerseits ein rechtsverbindliches Angebot zum Vertragsschluss abzugeben. Ein solches, noch unverbindliches Angebot von BWmedien ist insbesondere auch die Übersendung des von BWmedien nicht unterschriebenen Auftrags Scheins „Werbung“ an den Werbepartner.

(2) Mit der Rücksendung des ausgefüllten und unterschriebenen Auftrags Scheins (z. B. im Original per Post, per Telefax oder eingescannt per E-Mail) gibt der Werbepartner ein verbindliches Vertragsangebot ab. BWmedien nimmt dieses Angebot dadurch an, dass BWmedien den Auftrags Schein gegenunterzeichnet und an den Werbepartner zurücksendet (z. B. im Original per Post, per Telefax oder eingescannt per E-Mail). Unterbreitet der Kunde bereits per Email ein konkretes Vertragsangebot, so behält es sich BWmedien vor, das Angebot dadurch anzunehmen, indem BWmedien es schlicht per Email bestätigt. Angebote des Kunden werden von BWmedien jedenfalls spätestens dadurch angenommen, dass BWmedien mit der beauftragten Leistungserbringung beginnt.

### § 3 Vertragsgegenstand

(1) BWmedien betreibt Internetcommunities, für die sich Nutzer registrieren können. BWmedien betreibt insbesondere die Communities [www.bsm.de](http://www.bsm.de), [www.bsmparty.de](http://www.bsmparty.de) und [www.waidler.com](http://www.waidler.com). Registrierte Nutzer der Internetcommunities können gegenüber BWmedien ihre E-Mail-Adresse und/oder Handynummer und/oder vergleichbare Daten zur Kontaktaufnahme mitteilen und in den Empfang von Werbung einwilligen. BWmedien bietet den Werbepartnern an, auf den von BWmedien betriebenen Internetseiten Werbung jeder Art zu schalten sowie in Newslettern von BWmedien oder per SMS zu werben. Die genaue Art und Weise der Werbung und damit der Leistungen der BWmedien ergeben sich jeweils aus dem Auftrags Schein bzw. den Emails (§ 2 Abs. 2).

(2) Die Werbung wird ab dem im Auftrags Schein bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) genannten Anfangsdatum für die dort vorgesehene Laufzeit bzw. bei der Newsletter-/SMS-Werbung in den dort vorgesehenen Intervallen veröffentlicht bzw. versandt.

(3) Im Bereich der Internet- und E-Mailwerbung wird die Werbung des Werbepartners über einen Hyperlink mit der vom Werbepartner ausgewählten eigenen Internetseite („**Zielseite**“) verbunden, sodass die Internetseite des Werbepartners aufgerufen wird, wenn die Werbung durch den jeweiligen Internetsurfer mit einem Mausclick aktiviert wird.

(4) Der Werbekunde stellt BWmedien ein fertiges Werbebanner, fertige Logos, fertige Werbetexte und/oder vergleichbare fertige Objekte für die Schaltung von Werbung zur Verfügung. Die Auswahl des Werbeinhalts bzw. des Werbeobjekts und deren Gestaltung ist stets Sache des Werbepartners. BWmedien überprüft insbesondere nicht, inwieweit das vom Werbepartner zur Verfügung gestellte Werbematerial sowie dessen

Platzierung für den vom Werbepartner vorgesehenen Werbebezug tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

### § 4 Preise und Zahlungsbedingungen

(1) Der Werbepartner hat die im Auftrags Schein bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) ausgewiesenen Preise zu entrichten. Sofern nicht anders angegeben, verstehen sich alle Preisangaben netto zzgl. der jeweils gültigen Umsatzsteuer.

(2) Der vereinbarte Preis ist für die im Auftrags Schein bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) genannte Vertragsdauer und danach für die ggf. verlängerte Vertragsdauer jeweils im Voraus und sofort fällig. Er ist vom Werbepartner innerhalb von 7 Werktagen ab Rechnungszugang zu zahlen. Mit Ablauf dieser Zahlungsfrist kommt der Werbepartner automatisch mit ausstehenden Zahlungen in Verzug und BWmedien kann Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe verlangen. BWmedien behält sich hierbei auch die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens vor.

(3) Der Werbepartner kann ein Zurückbehaltungs- und Aufrechnungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht. Ein Recht zur Aufrechnung und zum Zurückbehalt steht dem Werbepartner darüber hinaus nur dann zu, wenn sein Gegenanspruch rechtmäßig festgestellt, von BWmedien anerkannt wurde oder unbestritten ist.

### § 5 Besondere Mitwirkungspflichten des Werbepartners

(1) Der Werbepartner wird, wenn eine Verlinkung stattgefunden hat, während der gesamten Laufzeit des Vertrages seine Zielseite gem. § 3 Abs. 1 abrufbar halten. Im Fall von Störungen bei der Verlinkung der geschalteten Werbung zur Zielseite wird der Werbepartner BWmedien von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

(2) Der Werbepartner hat, das zur vertragsgemäßen Werbeschaltung benötigte Material (Dateien, Texte, Grafiken, Multimedia-Objekte oder sonstige Daten oder Unterlagen) rechtzeitig, d. h. spätestens 10 Werktagen vor dem im Auftrags Schein bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) genannten Beginn für die Werbeschaltung auf einem geeigneten Datenträger oder per E-Mail an BWmedien zu übermitteln. Wird für die Werbeschaltung benötigtes Material nicht in einer für den Vertragszweck geeigneten Form, insbesondere nicht in der vereinbarten Form, zur Verfügung gestellt, so kann BWmedien die hierdurch verursachten Mehraufwände zusätzlich in übersichtlicher Höhe in Rechnung stellen.

(3) Der Werbepartner hat das von ihm zur Verfügung gestellte Material in technisch einwandfreiem Zustand, insbesondere frei von Viren, Trojanern oder sonstiger Schadsoftware, zur Verfügung zu stellen und haftet insoweit gegenüber BWmedien für schuldhaft verursachte Schäden.

(4) In diesem Zusammenhang vom Werbepartner an BWmedien übersandte Datenträger oder Dokumente werden grundsätzlich nicht zurückgegeben. Eine Rückgabe findet auf Wunsch des Werbepartners allerdings dann statt, wenn der Werbepartner für die Kosten der Rücksendung aufkommt und hierfür in Vorleistung tritt.

(5) Der Werbepartner unterstützt BWmedien allgemein bei der Erfüllung der vertraglichen Pflichten zur Schaltung der Werbung. Dazu gehört insbesondere das rechtzeitige Zurverfügungstellen von für die Vertragsdurchführung relevanten Informationen und Materialien. Mitwirkungshandlungen nimmt der Werbepartner stets auf seine eigenen Kosten vor.

(6) Bei der Gestaltung und Herstellung des Werbematerials sowie beim Betrieb der ggf. durch die Werbung verlinkten Zielseite des Werbepartners wird der Werbepartner geltendes Recht, insbesondere Wettbewerbs- und Urheberrecht, achten und dafür Sorge tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Stellt der Kunde nachträglich fest, dass sein Werbematerial oder die durch die Werbung verlinkte Zielseite geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so wird er BWmedien unverzüglich in Textform (z. B. Telefax oder E-Mail) unterrichten. Der Werbepartner gewährleistet insbesondere:

- dass sein Werbematerial so ausgestaltet ist, dass nicht der Eindruck einer Windowssystemmeldung entstehen kann (gilt nicht bei SMS-Werbung), dass das zu veröffentlichende Werbematerial als Werbung klar erkennbar ist und jegliche Irreführung über den Werbebezug ausgeschlossen ist und ggf. verwendete gestalterische Funktionselemente auch tatsächlich aktivierbar sind;
- dass das Werbematerial und die verlinkte Zielseite keine rassistischen diskriminierenden, pornografischen, den Jugendschutz gefährdenden, politisch extreme oder sonst gesetzeswidrige, sittenwidrige oder gegen behördliche Vorschriften oder Auflagen verstoßende Inhalte aufweist;
- dass das Werbematerial und die verlinkte Zielseite nicht gegen Urheberrechte Dritter oder gegen gesetzliche Vorschriften zum Schutz gegen unlauteren Wettbewerb verstoßen.
- dass das Werbematerial und die verlinkte Zielseite nicht gegen die geltenden Google-Richtlinien, insbesondere die AdSense-Programm-Richtlinien verstoßen.

(7) Der Werbepartner wird BWmedien von Ansprüchen Dritter, gleich welcher Art, freistellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbematerials und/oder der verlinkten Zielseite und/oder der Verletzung von Rechten Dritter resultieren. Der Werbepartner wird BWmedien in diesem Zusammenhang insbesondere die angemessenen Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung ersetzen.

## **§ 6 Zutritt von BWMedien zu den beworbenen Veranstaltungen**

Betrifft die Werbeschaltung eine öffentliche Veranstaltung des Werbepartners, so hat dieser mindestens vier Personen von BWMedien oder Personen, die im Auftrag von BWMedien unterwegs sind, bei der jeweiligen Veranstaltung freien Eintritt zu gewähren und diesen Personen zu erlauben, von der Veranstaltung und den Teilnehmern Fotos zu machen.

## **§ 7 Einräumung von Nutzungsrechten**

Der Werbepartner räumt BWMedien sämtliche für die Nutzung und vertragsgemäße Schaltung des Werbematerials, insbesondere an Texten und Bildern, erforderlichen Rechte ein, v. a. das Multimedia-Recht, das Online-Recht, das Senderecht und das Werberecht. BWMedien hat daher das Recht, das vom Werbepartner zur Verfügung gestellte Material zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu senden, in ein Datenbankwerk aufzunehmen, Online zu nutzen, ggf. zu digitalisieren und für die Werbung in Printmedien und auf sämtlichen Internetseiten von BWMedien, insbesondere [www.bsm.de](http://www.bsm.de), [www.bsmparty.de](http://www.bsmparty.de), [www.bwmedien.biz](http://www.bwmedien.biz), [www.waidler.com](http://www.waidler.com), zu verwenden.

## **§ 8 Unterbrechung/Abbruch der Werbeschaltung**

(1) BWMedien ist es gestattet, die Schaltung der Werbung sofort zu unterbrechen, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbematerial und/oder die Zielseite und/oder das Umfeld der Zielseite rechtswidrig ist und/oder Rechte Dritter verletzt. Dies gilt insbesondere auch soweit der Werbepartner gegen seine Pflichten aus § 5 Abs. 1 Satz 1 und Abs. 6 verstößt. Anhaltspunkte für eine Rechtswidrigkeit und/oder für Rechtsverletzungen liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder sonstige Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen BWMedien und/oder gegen den Werbepartner ergreifen und diese Maßnahmen auf den Vorwurf einer Rechtswidrigkeit und/oder Rechtsverletzung aufgrund des Werbematerials des Werbepartners stützen. Die Unterbrechung der Schaltung ist aufzuheben, sobald der Verdacht der Rechtswidrigkeit bzw. der Rechtsverletzung ausgeräumt ist. Wird der Verdacht nicht ausgeräumt, so kann die Schaltung auch auf Dauer unterbleiben.

(2) Der Werbepartner wird über die Unterbrechung der Werbeschaltung im Sinne von Abs. 1 unverzüglich unterrichtet und aufgefordert, innerhalb einer angemessenen, die Einzelfallumstände berücksichtigenden Frist den Verdacht auszuräumen. Nach fruchtlosem Ablauf der Frist steht BWMedien ein sofortiges Kündigungsrecht zu. Der Werbepartner kann innerhalb der Frist die Schaltung einer anderen Werbung vorschlagen. Der Werbepartner hat die dafür erforderlichen Daten und sonstigen Materialien auf eigene Kosten zur Verfügung zu stellen. Ein Anspruch auf Schaltung einer Ersatzwerbung besteht jedoch nicht.

## **§ 9 Abnahme der Werbeanzeige durch den Werbepartner**

(1) Der Werbepartner kann bei Werbung auf Webseiten vorab Probeabzüge bzw. eine Testansicht der in die Website eingebundenen Werbung anfordern. Der Wunsch muss allerdings ausdrücklich und mindestens eine Woche vor dem vereinbarten Werbungsbeginn gegenüber BWMedien mitgeteilt werden. Der Werbepartner hat die Probeabzüge/die Testansicht abzunehmen, d. h. Rügen oder Änderungsvorschläge spätestens bis zum Beginn der im Auftragschein bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) genannten Vertragslaufzeit mitzuteilen.

(2) Im Bereich der Werbung per E-Mail Newsletter und SMS kann der Werbepartner ebenso vorab einen Test-Newsletter bzw. eine Test-SMS anfordern. Absatz 1 gilt entsprechend.

(3) Verlangt der Werbepartner keine Probeabzüge bzw. Testansichten so wird er von BWMedien über die erfolgte Schaltung seiner Werbung informiert. Unabhängig von der Information durch BWMedien hat der Werbepartner in jedem Fall selbständig mit dem vereinbarten Beginn der Schaltung die Website zu und die veröffentlichte Werbung zu untersuchen. Der Werbepartner hat in beiden Fällen die Website, auf der seine Werbung platziert ist, unverzüglich abzunehmen, d. h. zu untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von einer Woche nach der Information über die erfolgte Schaltung zu rügen.

(4) Entspricht die Werbeanzeige im Wesentlichen den vertraglichen Vereinbarungen, so ist der Werbepartner verpflichtet, die Leistungen abzunehmen. Die Abnahme kann insbesondere nicht wegen unwesentlicher Mängel verweigert werden. Erachtet der Werbepartner die erbrachten Leistungen als nicht im Wesentlichen vertragsgemäß, so hat der Werbepartner seine Beanstandung gegenüber BWMedien unverzüglich mitzuteilen und insbesondere einen Vorbehalt bei der Abnahme zu erklären, wenn sich der Werbepartner Gewährleistungsrechte offenhalten möchte. Nimmt der Werbepartner innerhalb der vorgenannten Fristen (Abs. 1 bis 3) die Abnahme nicht vor, so steht dies einer vorbehaltlosen Abnahme der Leistungen von BWMedien gleich.

(5) Beanstandet der Werbepartner Leistungen der BWMedien fristgerecht, so wird BWMedien hierzu unverzüglich Stellung nehmen. Voraussetzung hierfür ist allerdings, dass eine Mängelbeschreibung durch den Werbepartner in Textform (z. B. E-Mail oder Telefax) erfolgt, die es BWMedien ermöglicht, den Fehler ohne großen Aufwand nachzuvollziehen und zu erfassen.

## **§ 10 Haftung**

(1) BWMedien haftet grundsätzlich gemäß den gesetzlichen Bestimmungen. Soweit diese keine leichtere Haftung vorsehen, gilt für die gesetzliche Haftung folgendes:

BWMedien haftet grundsätzlich nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Davon ausgenommen ist die Haftung aufgrund ausdrücklich gegebener Garantien und Zusicherungen und die Haftung für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind die

grundlegenden, elementaren Pflichten aus dem Vertragsverhältnis, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Werbepartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Soweit BWMedien nur fahrlässig gegen wesentliche Vertragspflichten verstößt, ist die Haftung der Höhe nach auf den vertragstypischen und bei Vertragsabschluss vorhersehbaren Schaden beschränkt.

(2) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch unmittelbar zugunsten der Organe sowie der Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen von BWMedien.

(3) BWMedien haftet nicht für die Funktionsfähigkeit der Telekommunikationsleitungen zu seinen Servern oder bei Strom- und Serverausfällen, die nicht im Einflussbereich von BWMedien stehen. Die Datenkommunikation über das Internet kann nach dem derzeitigen Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. BWMedien gewährleistet daher nicht die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der Internetseiten von BWMedien, auf denen Werbung des Werbepartners geschaltet wird, sondern gewährleistet nur eine entsprechend dem Stand der Technik mögliche Verfügbarkeit seiner Internetseiten.

## **§ 11 Vertragsdauer und Kündigung**

(1) Der Vertrag beginnt mit dem im Auftragschein bzw. bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) vereinbarten Leistungsbeginn und läuft für die dort genannte Dauer (ggf. unter Einschluss dort genannter automatischer Verlängerungen).

(2) Soweit es sich nicht um eine exklusive Werbefläche - diese werden bei entsprechender Buchung im Auftragschein bzw. bzw. in den Emails (§ 2 Abs. 2) ausdrücklich als „exklusiv“ gekennzeichnet - handelt, kann der Werbepartner bis zu 14 Werktagen vor dem Beginn der vereinbarten Schaltung der Werbung seinen Auftrag kostenfrei stornieren. Bei einer späteren Stornierung seines Auftrags hat der Werbepartner 50 % der vertraglichen Vergütung, die auf die stornierte/n Leistung/en entfällt, zu zahlen. Erfolgt die Stornierung während eines laufenden Vertrages, hat der Werbepartner 50 % der auf die Restlaufzeit des Vertrages entfallenden Vergütung zu zahlen. Den Werbepartner ist es unbenommen, darzulegen und zu beweisen, dass BWMedien kein oder nur ein geringerer Schaden aufgrund der Stornierung entstanden ist. BWMedien behält sich stets die Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche vor.

## **§ 12 Zusicherungen durch Mitarbeiter von BWMedien**

Angestellte und freie Mitarbeiter von BWMedien sind nicht befugt, im Geltungsbereich dieser AGB Zusicherungen für Leistungen, die über den Auftragschein bzw. die Emails (§ 2 Abs. 2) hinausgehen, oder für die Art und Weise der Leistungserbringung von BWMedien abzugeben. Zusicherungen der BWMedien sind insoweit nur dann wirksam, wenn sie schriftlich von der Geschäftsführung der BWMedien abgegeben bzw. von der Geschäftsführung zumindest in Textform (z. B. Email oder Telefax) bestätigt worden sind.

## **§ 13 Schlussbestimmungen**

(1) Auf das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

(2) Für alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Vertrag und der Vertragsdurchführung ergeben, ist Gerichtsstand der Sitz der BWMedien (derzeit 94481 Grafenau).

(3) Ist eine Vertragsbestimmung ganz oder teilweise unwirksam, so wird hiervon die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen nicht berührt.

*Stand: Februar 2012*